ESSEC magazine reflets
70 RUE CORTAMBERT
75116 PARIS - 01 56 91 20 66

JUIL/AOUT 13
Bimestriel

Surface approx. (cm²) : 323

FOCUS
Entrepreneur

5 étoiles

Aux Champs-Élysées !

Infos :
La Maison Champs-Élysées
www.lamaisonchampselysees.com
8, rue Jean Goujon
75008 Paris

Offre exclusive alumni :
Le dimanche soir, réservez une chambre en téléphonant la semaine qui précède votre séjour (01 40 74 64 65) au tarif exceptionnel de 200 €, petit(s) déjeuner(s) inclus (en fonction de nos disponibilités). Pour en bénéficier, le mot magique : « groupe ESSEC », et l'année de votre promo ! **Offre valable en 2013. Renouvelable en fonction de son succès.**

Bernadette Chevallier Danet (E80) est aux commandes de la Maison Champs-Élysées, un 5 étoiles de 57 chambres près des Champs-Élysées, un restaurant, La Table du Huit, un cigar bar... Itinéraire.

Qu'avez-vous fait à la sortie de l'ESSEC ?
J'étais jeune, j'ai commencé par le Club Med, comme GO en village. Puis j'ai intégré la direction financière, monté la cellule pricing, géré les croisières lors de leur lancement, et d'autres missions passionnantes comme le suivi du programme de rénovation des villages en 1997-98.

Après seize ans, vous partez chez Accor ?
Oui, j'y ai mis en musique pendant trois ans la commercialisation de 150 hôtels du groupe dans des destinations touristiques demandant une commercialisation dédiée. Phuis j'ai travaillé pour une compagnie de croisière et pour Exclusive Hotels, société rachetée par un fonds en LBO. Près de 200 hôtels de 3 et 4 étoiles se regroupaient pour optimiser leur commercialisation et leur représentation.

Puis vous avez créé ODO ?
Avec d'autres actionnaires, dont quelques ESSEC. L'idée initiale était de trouver des lits disponibles pour la distribution via Exclusive Hotels. Quand nous avons appris en 2008 que Sofitel voulait lâcher la Maison des Centraliens, j'ai proposé à des amis de nous associer. Ils ont suivi !

La déco a été confiée à la Maison Margiela...
Ayant entendu dire qu'ils adoreraient faire un hôtel, nous les avons appelés quand nous avons emporté la compétition en 2009. Après une compétition avec le Studio Hertrich & Adnet, la Maison Martin Margiela l'a emporté grâce à l'originalité du projet.

Comment était leur projet ?
Ils avaient vraiment visualisé le site et même construit une maquette de quatre mètres de long ! En nous penchant à l'intérieur, nous pouvions visiter le bâtiment ! Le cahier des charges était light ils avaient carte blanche s'ils respectaient le budget qui n'était pas colossal, les contraintes techniques et réglementaires de l'hôtellerie, et notre goût, bien sûr ! Nous souhaitions ne pas faire un nième hôtel de luxe impersonnel. L'idée était d'imaginer et de faire rêver

Les centraliens célèbres (Eiffel, Michelin, Vian...) les ont inspirés ?
Maison Martin Margiela ne s'est pas inspirée d'eux. Les chambres ont été baptisées après. La Suite noire, par exemple, avec son cabinet de curiosités et ses draps de lin noir, la plus étonnante peut-être, a été baptisée Boris Vian, parce que ça nous semblait évident

Quel type de clientèle avez-vous ?
Plus de 75 % de nos clients sont étrangers. Américains, anglais, russes avant tout. Notre site web reçoit plus de 25 000 visiteurs uniques par mois, c'est beaucoup pour un petit hôtel. Nous faisons partie de Design Hotel, réseau qui regroupe des hôtels qui nous ressemblent.

Quel est le next step ?
Continuer des travaux pour faire progresser l'hôtel. Et essayer de faire une deuxième Maison. Pas forcément un 5 étoiles. Pourquoi pas un produit économique, un 2 étoiles sympa, qui sorte de l'ordinaire. Sortir de la logique de celui-là pour écrire une nouvelle histoire.

Et vos perspectives pour 2014 ?
Notre concept est sympa, jeune, moderne, et plaît à une clientèle. Le site est en plein cœur de Paris, nous offrons un environnement exceptionnel à 100 mètres du Grand Palais, avec les choses fondamentales, un bon lit, une belle literie, draps en pur lin, oreillers surmatelas et couette en plume, un système moderne de TV avec Mac Mini, l'accès gratuit à une quarantaine de films et à Internet. En clair, c'est un 5 étoiles qui ne se prend au sérieux ni en prix ni en qualité. Nous récupérons une partie de ce monde du luxe qui ne veut pas forcément s'offrir un palace mais aime se faire plaisir.